

DESIGN HUNTER

INSPIRATION HANDBOOK

MAQUINAS Mercedes-AMG C 43 4MATIC

DISEÑO MEXICANO Doseuarenta

Fernanda Uribe

PROYECTOS St. Regis Residences Miami

PERFILES Antonio Farré

HOTELES EDITION Madrid

JAO Camp

Grand Hyatt Playa del Carmen

COMFORT CONTEMPORÁNEO

HERNÁN ARIAGA ha creado una ESPECTACULAR residencia en la ciudad de MIAMI
Exquisitez y elegancia en su MÁXIMO ESPLENDOR en una casa de GRUPO ARQUITECTURA

Una vivienda ÍNTIMA y CÁLIDA por RICARDO YSLAS en CDMX

SITTUM ARQUITECTOS concibe un hogar sostenible en MONTERREY

Propuestas EXCEPCIONALES de diseño en el Salón del Mueble de MILÁN

MÉXICO
\$80.00



JULIO + AGOSTO 2022 | DESIGNHUNTER.MX

Los espacios de Volgare juegan con un eclecticismo constante tanto en las ideas para su inspiración como en la variedad de materiales utilizados. Todo el suelo ha sido recubierto en Terrazo Palladiana S, de Baldosas Kairo Istanbul. En los muros, hormigón visto y diferentes bloques de vidrio en color naranja de Vitroland, que se complementa con azulejos de mosaico Mar di banda, de Theia. La iluminación se ha resuelto con focos Soho 10, de Panzeri, junto a una gran lámpara de suspensión de Blue Green Works. En cuanto al mobiliario, destacan tres sillas Round D154.5 diseño de Gio Ponti (reeditadas por Molteni) tapizadas en textil Miofo, de Vescom. El sillón es el Dissued, de Supaform. Las mesas laterales son el modelo Lola, de HMD furniture. El piso, es el Benna Hall, de Da A. Italia.



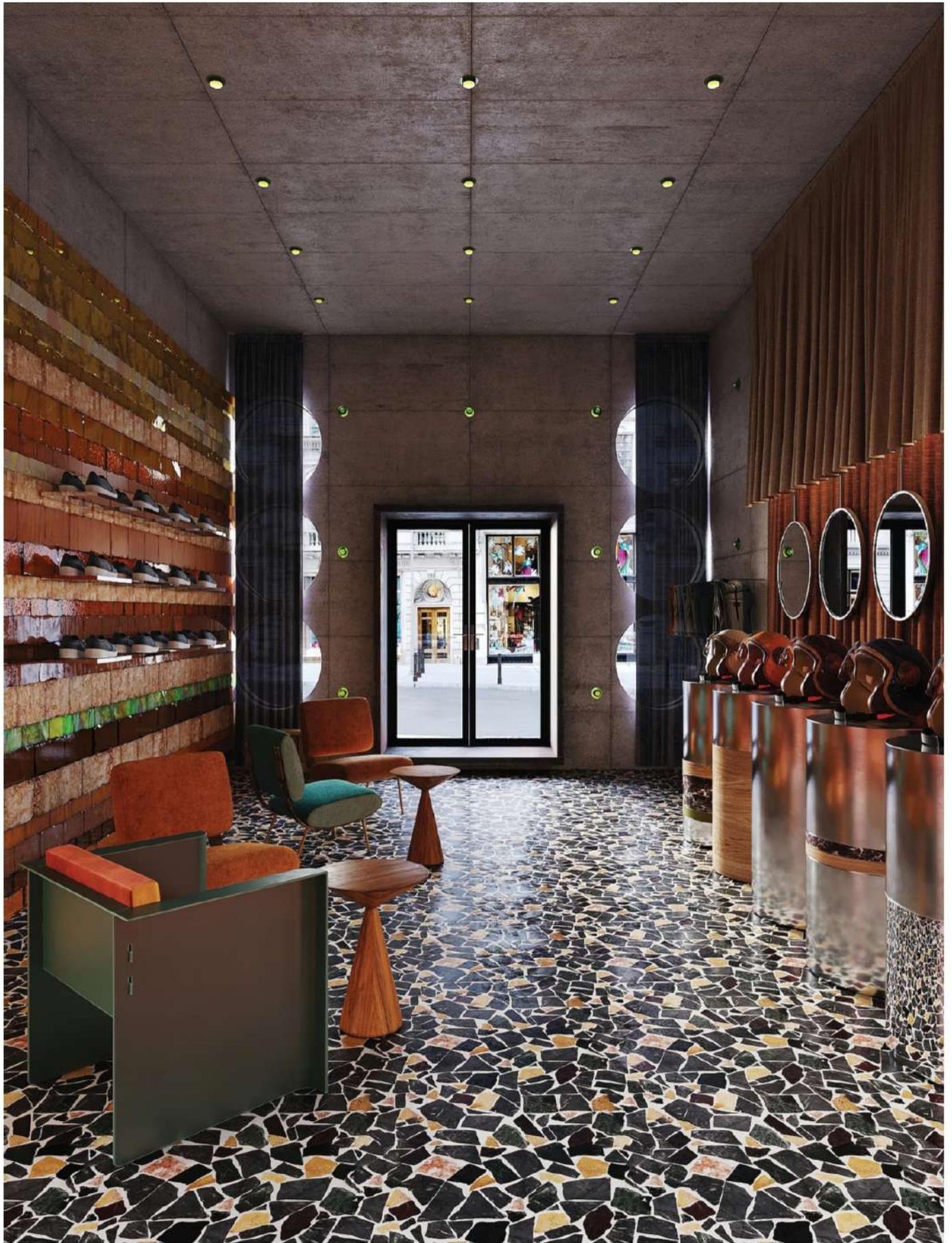
ECLETTICO!

PUNTOFILIPINO se ha inspirado en la *escena creativa* de Milán para el nuevo *showroom* de VOLGARE, firma especializada en artículos para *bikers*.

Los interiores presentan una mezcla del *estilo de vida icónico de la costa amalfitana*, así como una mezcla sin complejos de ÉPOCAS, MATERIALES, PATRONES Y COLORES.

Por Alfredo Marchant. Fotos Polina Parcevska • Julie Smorodkina





“El resultado es UN MUNDO INMERSIVO Y EMBRIAGADOR de color y calidez. El estudio no se ha detenido con su estilo de fusionar color, patrón, textura y *vintage* en un solo espacio: ¡ES RUIDOSO, DIVERTIDO Y DIRECTO!”.

- Gema Gutiérrez



ESTE ECLÉCTICO DISEÑO DE LA FIRMA PUNTOFILIPINO EN Milán combina la moda con la cultura motociclista típica de la ciudad. El *showroom* de Volgare es un interior minorista multifacético diseñado para el hombre contemporáneo. Situado en una bulliciosa calle de Milán, este espacio dedicado a la ropa masculina combina la última moda con accesorios para motos.

Gema Gutiérrez —la directora creativa del estudio Puntofilipino— dirigió la arquitectura interior materializando el deseo de su cliente de crear un espacio comercial dedicado al hombre contemporáneo. El estudio de diseño con sede en Madrid es una de esas raras asociaciones que han sumado sin esfuerzo lo estético a lo experiencial. Combinando el diseño de espacios, la comunicación y el diseño de productos, la filosofía del estudio se basa en su amor por el diseño y otras disciplinas afines. “El arquitecto se queda en la parte técnica, pero no profundiza en la vida de las personas que van a habitar ese espacio, y el decorador es alguien con buen gusto que, en principio, no tiene una formación específica y que suele estar en una tienda. Sin embargo, un diseñador de interiores es el que desarrolla un proyecto que refleja la personalidad del cliente, analiza su perfil familiar e investiga hacia dónde va a evolucionar para que esa casa perdure. No es solo una cuestión estética, hay que estudiar electricidad, fontanería, etc. Hacerlo todo desde el inicio y hasta la entrega de llaves”, enfatiza Gema.

Como un guiño a las raíces multiculturales del vecindario, y utilizando los restos del edificio como la base para este proyecto, Puntofilipino ha unido los ideales del modernismo mexicano, un movimiento de arte que floreció por primera vez en la década de 1920, con influencias portuguesas, españolas y marroquíes. Este eclecticismo se articula específicamente a través de elementos contrastantes: ladrillos de vidrio gruesos y multicolores con pisos de terrazo y paredes interiores que varían dentro de un espectro de concreto, naranja, azul polvoriento, ámbar y crudo. “Más que en materiales, pienso en la luz. Yo me enfado mucho porque nadie piensa en el aprovechamiento de la luz, y creo que en el encierro todos nos hemos dado cuenta de lo importante que es. Mi idea será distribuir el espacio en función del recorrido del sol y de la hora a la que habitas cada estancia. La luz te pide cosas y el mar también. Apuesto mucho por los materiales de cercanía”, cuenta la diseñadora.

El estudio se ha forjado una reputación en la escena del diseño experiencial al colaborar con marcas reconocidas en el diseño de sus instalaciones de eventos e incluso en algunos de sus productos. Los proyectos recientes incluyen el espectáculo londinense de Carlota Barrera en MBFW en Madrid (con redes de pescadores, algas secas y arreglos botánicos), el diseño de productos para Hermés en Barcelona, una instalación para Roberto Verino y la casa en la Costa del Sol del exfutbolista Uli Stielike. /